

(Umschlagfoto: Tobias Preisng)

Schwerpunkt	3	Stadt statt Handel – Die Zukunft der Handelsstadt Angela Million, Tobias Preisng
	5	Trends im Einzelhandel und räumliche Auswirkungen Michael Reink
	10	Räumliche Wirkungen des Onlinehandels Dieter Bullinger
	13	Zukunft der Innenstädte – Perspektiven jenseits des Einzelhandels Ralf M. Beckmann, Jens Nußbaum
	16	Transformation urbaner Zentren – Den „Marktplatz“ neu definieren Sascha Anders, Stefan Kreutz, Thomas Krüger
	19	Smart Retail in innerstädtischen Einzelhandelslagen Tanja Korzer, Juliane Ribbeck, Silke Weidner
	23	Das Ladenlokal als öffentliches Gestaltungselement – Baukultur im Einzelhandel Hendrik Müller
	26	Lebensmittelmärkte von morgen – Konzeptionelle Ansätze für Bautypologien Cyril Dahlgrün, Wiebke Köker
	30	Modellprojekt „Digitale Einkaufsstadt Bayern“ Kirsten Rosenthal, Jan Vorholt
	33	Shoppingcenter von morgen planen – Herausforderungen und Chancen Benedikt Schmidt-Waechter
	36	Dem Strukturwandel einen Schritt voraus – Braunschweig (REHK) Henrik Beerboom

Beiträge	39	Übermorgen ohne Gestern – Forschendes Lernen als studentisches Erkundungsformat Harald Kegler, Masterlabor 2146
	41	Wer kommuniziert denn da – Ein Gedankenexperiment zur Kommunikationspsychologie Tobias Preisng
	44	Heimat und Integration – Herausforderung für die Stadt- und Regionalplanung Rainer Winkel
	46	Lausitzer Wissenstransfer – Internationaler Erfahrungsaustausch zu Regionalentwicklung Lars Scharnholz
Europa/ Internationales	48	Eine IBA in Warschau – Der Anfang ist gemacht – radikal anders Anna George, Jakob Hüppauff, Maximilian Örtl
Tooltime	51	Tooltime 14 Bebauungsplanübersicht Metropole Ruhr – Mapbender3 Carina Feske
Diskussion	52	Raumplanung und Stadtplanung – Argumente für eine Fusion von IfR und SRL Detlef Kurth
	55	Fusion SRL/IfR – Kurzes Memo zu einem längeren Prozess Michael Stein

57 Veröffentlichungen

60 Veranstaltungen

62 Funktionsträger

63 SRL-Intern

67 Impressum